

On- und offline: Individualisierbare E-Rezept-Kampagnen für Apotheken von WEPA

Hillscheid (bei Koblenz), Oktober 2020 – Das E-Rezept kommt – und mit ihm viele Veränderungen. Aber die Einführung des E-Rezeptes ist für die Vor-Ort-Apotheken auch eine Chance sich selbst und ihre Vorteile zu präsentieren. Zur Stärkung der Vor-Ort-Apotheken bietet WEPA Apothekenbedarf nun individualisierbare E-Rezept-Kampagnen an.

Vor-Ort-Apotheken müssen sich dem technologischen Fortschritt anpassen, um weiterhin ihre Kunden in den Apotheken halten zu können. Deswegen ist es wichtig sich frühzeitig als „Apotheke fürs E-Rezept“ zu positionieren. Die neuen Kommunikationskampagnen von WEPA Apothekenbedarf unterstützen die Vor-Ort-Apotheke bei dieser Positionierung.

Apotheken können zwischen vier Kampagnen wählen und diese ganz individuell an ihre Apotheke anpassen - in Apothekenfarben, mit eigenem Logo und Absender. Die Umsetzung der Kampagne kann auf den verschiedensten Produkten erfolgen – vom Poster über Zustellbeutel bis hin zum Give-away. Neben individualisierbaren Produkten können standardisierte Artikel mit der Kampagne „Die Beratung bleibt“ direkt von Lager bestellt werden. Mit Hilfe der E-Rezept-Kampagnen haben Apotheken die Möglichkeit ihre Kunden frühzeitig über das E-Rezept aufzuklären, sich erfolgreich auf dem Markt zu positionieren und sich so einen Wettbewerbsvorteil – auch gegenüber der Online-Konkurrenz – zu verschaffen.

Neben der Bestellung über die WEPA Fachberater und der telefonischen Bestellung können die individuellen Produkte jetzt auch ganz einfach im WEPA-Shop online gestaltet und bestellt werden. Mit einem Shopzugang können Apotheken unter www.wepa.shop/e-rezept die Kampagnen anpassen.



WEPA Apothekenbedarf GmbH & Co KG

Die Apotheke vor Ort zu stärken und mit bedarfsgerechten Lösungen zu unterstützen – dafür steht WEPA Apothekenbedarf. Als Marktführer im Bereich Labor- und Rezepturausstattung für Apotheken ist dabei Kundenzufriedenheit vorrangiges Ziel.

Zum WEPA-Angebot zählen technische Produkte zur Prüfung und Herstellung von Arzneimitteln sowie ein umfangreiches Service- und Wartungsangebot. Überdies bietet WEPA hochwertige apothekenexklusive OTC-Markenprodukte zur nachhaltigen Kundenbindung – u.a. unter dem Dach von WEPA - Die Apothekenmarke. Marken wie apoday[®] Heisse Zitrone, aponorm[®] Blutdruckmessgeräte oder mosquito[®] Parasitenschutz sind Marktführer in ihren Segmenten und zeichnen sich durch Top-Qualität zu günstigen Preisen aus.

Mit der hauseigenen Druckerei Paulus & Thewalt werden viele Lösungen zur Kundenbindung und Individualisierung mit Apothekenlogo angeboten. Rund 450 WEPA-Mitarbeiter/innen sind im Einsatz für die Apotheken – für maximale Qualität und besten Service. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Hillscheid im Westerwald.

Kontakt

WEPA Apothekenbedarf GmbH & Co KG

56204 Hillscheid

www.wepa-apothekenbedarf.de

Kira Idesheim

Öffentlichkeitsarbeit

kira.idesheim@wepa-apothekenbedarf.de