

WEPA startet Fernsehwerbung – Mit TV-Präsenz ins neue Jahr

Hillscheid (bei Koblenz), Dezember 2025 – Pünktlich zum Start ins Jahr 2026 setzt WEPA Apothekenbedarf ein starkes Zeichen: „WEPA – Die Apothekenmarke“ rückt ins Zentrum einer bundesweiten angelegten TV-Kampagne für die WEPA Heiß- und Kaltgetränke. Die Ausspielung erfolgt auf zwölf reichweitenstarken TV-Sendern und erzielt voraussichtlich über 50 Millionen Bruttokontakte. Insgesamt sind 1.430 Ausstrahlungen im Kampagnenzeitraum geplant.

Im Fokus der aufmerksamkeitsstarken TV-Kampagne steht die Heisse Zitrone von WEPA - Die Apothekenmarke. Ergänzt wird der TV-Auftritt durch ein begleitendes Gewinnspiel, bei dem Apothekenkunden und Apotheken die Chance haben, einen Mini Cooper C zu gewinnen. Die gezielte Werbeoffensive und Forcierung des Gewinnspiels für Apothekenkunden steigern die Sichtbarkeit und das Interesse an WEPA Heisse Zitrone und fördern gezielt den Abverkauf in den Apotheken.

„Mit unserer TV-Präsenz zum Jahresstart setzen wir ein klares Signal an Verbraucherinnen und Verbraucher sowie an unsere Partner in den Apotheken“, erklärt Dr. Ramona Rauh, Leitung Marketing bei WEPA Apothekenbedarf. „Unsere Heiß- und Kaltgetränke sind etablierte Qualitätsprodukte. Die Kampagne stärkt ihre Sichtbarkeit genau dann, wenn die Nachfrage am höchsten ist – und schafft dadurch messbaren Mehrwert für die Apotheke vor Ort.“

Die TV-Kampagne startet im Januar 2026 bundesweit und wird flankiert von weiteren Kommunikationsmaßnahmen.

WEPA Apothekenbedarf GmbH & Co KG

WEPA Apothekenbedarf ist führender Anbieter von Labor- und Rezepturausstattung für Apotheken. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen möchte das Unternehmen Apotheken vor Ort unterstützen und stärken, indem es Lösungen für die sich verändernde Apotheken-Landschaft anbietet. Die Marke WEPA steht für Qualität, Kundenzufriedenheit und guten Service. Zum WEPA-Sortiment zählen neben Produkten und Dienstleistungen für Labor- und Rezeptur auch ein breites Spektrum an Frei- und Sichtwahlartikeln mit bekannten Marken wie: WEPA – Die Apothekenmarke, mosquito® oder aponorm®. Mit der hauseigenen Druckerei Paulus & Thewalt werden darüber hinaus viele Lösungen zur Kundenbindung für Apotheken angeboten. Deutschlandweit arbeiten rund 450 Mitarbeiter für den Apothekenbedarfshändler. Der Firmensitz befindet sich in Hillscheid im Westerwald.

Ihre Ansprechpartnerin:

Kira Idesheim
Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0)2624 107-252
kira.idesheim@wepa-apothekenbedarf.de