

## 20-jähriges Markenjubiläum – aponorm® Medizintechnik feiert mit exklusiven Gewinnspielen

**Hillscheid (bei Koblenz), Juli 2024 – Im Herbst 2004 erschienen erstmalig Blutdruckmessgeräte und Fieberthermometer unter dem Markendach von aponorm® Medizintechnik. Zwei Jahrzehnte später ist die Marke von WEPA Apothekenbedarf als Langzeit-Marktführer<sup>1</sup> aus vielen Apotheken nicht mehr wegzudenken. Unter dem Slogan „Seit 20 Jahren unterm Weihnachtsbaum“ feiert aponorm® seine Erfolgsgeschichte pünktlich zum Start der Weihnachtsbevorratung und bedankt sich bei Apothekenmitarbeitern sowie Apothekenkunden mit zwei Jubiläumsgewinnspielen für Ihre Treue.**

„Mit medizinischen Spitzenprodukten zu attraktiven Konditionen stärkt aponorm® Medizintechnik seit über zwei Jahrzehnten Apotheken als Vor-Ort-Gesundheitspartner. Seit 2010 ist aponorm® unangefochtener Marktführer bei Blutdruckmessgeräten und Fieberthermometern aus der Apotheke.<sup>1</sup> Anlässlich des 20jährigen Jubiläums möchten wir uns bei allen Kunden mit zwei starken Aktionen bedanken.“, sagt Nicole Rothe, Produktmanagerin für den Produktbereich aponorm® Medizintechnik bei WEPA.

Apothekenmitarbeiter können an einer Verlosung der Marke aponorm® teilnehmen, bei der fünf Wellnessurlaube im Wert von jeweils 2.000 Euro im Westerwald, der Heimat von WEPA, verlost werden. Teilnahmeberechtigt ist Apothekenpersonal, das bis zum 30.11.2024 ein Online-Wissensquiz erfolgreich absolviert und dabei mindestens acht von zehn Fragen zur Marke richtig beantwortet. Das Apothekengewinnspiel wird im Aktionszeitraum über verschiedene WEPA-Kanäle beworben. Darüber hinaus wird das Jubiläum auf der diesjährigen Expopharm einen prominenten Platz im OTC-Bereich des WEPA-Standes einnehmen.

Den Abverkauf zur Weihnachtssaison unterstützt zudem ein weiteres Gewinnspiel: Für Apothekenkunden lockt der Gewinn von insgesamt 20 iPads im Wert von je 599 €.<sup>2</sup> Das Gewinnspiel wird über die diesjährige Weihnachtsdeko kommuniziert. Teilnehmen kann jeder Apothekenkunde, der bis 31.12.2024 online fünf Fragen zur Marke richtig beantwortet.

„aponorm® hat es sich zur Aufgabe gemacht, speziell auf die Bedürfnisse von Apotheken und deren Kunden einzugehen. Mit innovativen Technologien wie der AFIBsens Vorhofflimmern-Erkennung, einem Blutdruckmessgerätemodell für die pharmazeutische Dienstleistung und umfangreichen Unterstützungsangeboten für Apotheken sorgt aponorm® für höchste Beratungsqualität und nachhaltigen Abverkauf.“, ergänzt Nicole Rothe.

Weitere Informationen zur Marke aponorm, zu den Gewinnen und Teilnahmebedingungen sind online unter folgenden Links zu finden:

- [> Jubiläumsgewinnspiel für Apothekenpersonal](#)
- [> Jubiläumsgewinnspiel für Apothekenkunden](#) (Start 01.09.2024)
- [> Markenhomepage](#)

<sup>1</sup> Quellen:

IQVIA; OTC® Report, Umsatz und Absatz; Markt: Digitale Blutdruckmessgeräte Oberarm und Handgelenk aus der Apotheke, 2010 - 2023, Stand April 2024

IQVIA; OTC® Report, Umsatz und Absatz; Markt: Digitale Fieberthermometer, 2010 - 2023, Stand April 2024

IQVIA; OTC® Report, Umsatz und Absatz; Markt: Inhalationsgeräte aus der Apotheke, 2010 - 2023, Stand April 2024

<sup>2</sup> WEPA Apothekenbedarf verlost 20 Apple iPads (10. Generation/2022/256 GB/silber) im Wert von 599 € in Form einer Apple Gift Card (Stand: 01.06.2024). Ausführliche Teilnahmebedingungen unter [www.aponorm.de/20jahre-applegewinnspiel](http://www.aponorm.de/20jahre-applegewinnspiel). Minderjährige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Teilnahme wird durch eine Online-Registrierung über oben genannte URL abgewickelt.

**WEPA Apothekenbedarf GmbH & Co KG**

WEPA Apothekenbedarf ist führender Anbieter von Labor- und Rezepturausstattung für Apotheken. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen möchte das Unternehmen Apotheken vor Ort unterstützen und stärken, indem es Lösungen für die sich verändernde Apotheken-Landschaft anbietet. Die Marke WEPA steht für Qualität, Kundenzufriedenheit und guten Service. Zum WEPA-Sortiment zählen neben Produkten und Dienstleistungen für Labor- und Rezeptur auch ein breites Spektrum an Frei- und Sichtwahlartikeln mit bekannten Marken wie: WEPA – Die Apothekenmarke, mosquito® oder aponorm®. Mit der hauseigenen Druckerei Paulus & Thewalt werden darüber hinaus viele Lösungen zur Kundenbindung für Apotheken angeboten. Deutschlandweit arbeiten rund 450 Mitarbeiter für den Apothekenbedarfshändler. Der Firmensitz befindet sich in Hillscheid im Westerwald.

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Kira Idesheim  
Öffentlichkeitsarbeit  
+49 (0)2624 107-252  
[kira.idesheim@wepa-apothekenbedarf.de](mailto:kira.idesheim@wepa-apothekenbedarf.de)